|  |
| --- |
| **42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Рекламный бизнес и управление брендами)\_магистратура 2019** |
| **Дисциплина** | **Список литературы рекомендованный библиотекой** |
| **Моделирование текстов** | *Основная литература* 1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438737 (дата обращения: 23.07.2019).
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 23.07.2019).
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432145 (дата обращения: 23.07.2019).

*Дополнительная литература*1. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL <http://znanium.com/catalog/product/1028768>
2. Текст и коммуникация (философские размышления) : монография / Л.Т. Рыскельдиева, Ю.М. Коротченко, О.А. Шапиро, О.В. Зарапин. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — (Научная книга). - Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL <http://znanium.com/catalog/product/908035>
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433831 (дата обращения: 23.07.2019).
 |
| **Сайтостроение** | *Основная литература* 1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444790 (дата обращения: 23.07.2019).
2. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/894969>
3. Лаврищева, Е. М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем : учебник для вузов / Е. М. Лаврищева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 432 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07604-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/436514 (дата обращения: 23.07.2019).

*Дополнительная литература*1. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Ф. Тузовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00515-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433825 (дата обращения: 23.07.2019).
2. Хортон, А. Разработка веб-приложений в ReactJS / А. Хорто, Р. Вайс ; пер. с англ. Р.Н. Рагимова. - Москва : ДМК Пресс, 2016. - 254 с. - Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/1028107
3. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. . - Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/1016754
 |
| **Рекламный маркетинг**  | *Основная литература*1. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL :<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501125>
2. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028516>
3. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 495 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11509-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445444 (дата обращения: 23.07.2019).

*Дополнительная литература*1. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536868>
2. Реклама [Электронный ресурс] : глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 23.07.2019).
 |
| **Реклама и PR в интернете**  | *Основная литература*1. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/989631
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438737> (дата обращения: 23.07.2019).
3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов/ Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/1028903

*Дополнительная литература*1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432128 (дата обращения: 23.07.2019).
2. 2. Интернет-реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337799>
3. 3. Реклама : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226964>
4. 5. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с— Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>
 |
| **Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах**  | *Основная литература*1. Реклама : глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5108442. Вылегжании, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз: учебное пособие/ Д. А. Вылепканин. - 4-е изл., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7. . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: https://new.znanium.com/catalog/product/10475023Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442202 (дата обращения: 26.07.2019).*Дополнительная литература*1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 552 с. . — Текст : электронный // ЭБС Юрайт[сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/C22451DB-704D-4373-87DC-32CA2CE273BF>2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. . — Текст : электронный // ЭБС Юрайт[сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>4. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. . — Текст : электронный // ЭБС Юрайт[сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/86E23D80-C0C6-4597-9A2F-46E7530CDA58>5. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс]: : Учебное пособие/Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871> |
| **Составление научно-исследовательской документации** | *Основная литература*1. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 265 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767830> 2. Диссертация и ученая степень: Новые положения о защите и диссертационных советах с авторскими комм. (пос/ для соиск/)/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 253 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547967>3. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=563093>4. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/A5EA32DC-93EB-43A6-9475-3A0FCF96A3D8>5. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09444-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442041 (дата обращения: 26.07.2019).*Дополнительная литература*1. От конспекта к диссертации : Учебное пособие по развитию навыков письменной речи / Н.И. Колесникова. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 288 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320800> 2. Подготовка кандидатской диссертации по экономике / Гутгарц Р.Д. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с— Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450837>3. Труд студента: ступени успеха на пути к диплому: Учебное пособие / Г.А. Воронцов. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448923>4. Диссертация: подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=510459> |
| **Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями**  | *Основная*1. Пономарева, А.М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учеб. пособие / Пономарева А.М. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 247 с. . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543676>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774094>Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/01756-2 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/953324>Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/511986*Дополнительная*1. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350959> 2.Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2012. – 215 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543676> 3. Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=501125 Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432170 (дата обращения: 26.07.2019).Архангельская, И.Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации /Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 171 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>  |
| **Деловой иностранный язык** **(английский язык)** | *Основная литература*1. Гришаева Е.Б.Деловой иностранный язык [Электронный ресурс]: учебное пособие/Гришаева Е.Б., МашуковаИ.А. - Красноярск.: Изд-во СФУ, 2015. - 192 с. — Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=5504902. Попов Е.Б. Деловой английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Б. Попов – Москва : ИНФРА-М, 2015. - 64 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=5153343. Чикилева Л. С. Английский язык для публичных выступлений. Englishforpublicspeaking [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :Юрайт, 2019. — 209 с.— Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/angliyskiy-yazyk-dlya-publichnyh-vystupleniy-b1-b2-english-for-public-speaking-434097#*Дополнительная литература*1. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Е. Н. Степанова ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 170 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2BBB6734-7891-4DC2-96EA-DEEDC7CBA6B0#page/2> 2. Погребная, И. Ф. A focus on communication skills в 2 ч. Часть 2[Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Ф. Погребная, Н. А. Пушкина ; под ред. И. Ф. Погребной. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 139 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FA98A25E-1AF0-4C93-BF86-A87A474E5394#page/23. Попов, Е.Б. Профессиональный иностранный язык: английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попов Е.Б. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=7601401. Буренко, Л. В. Grammar in levels elementary – pre-intermediate [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Буренко, О. С. Тарасенко, Г. А. Краснощекова ; под общ. ред. Г. А. Краснощековой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 230 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/BAAB0B04-C386-469F-8073-795C022632E3#page/12. Вдовичев, А.В. Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие /, Оловникова Н.Г., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2015. - 171 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=9379393. Гальчук ,Л.М. Английский язык в научной среде: практикум устной речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Гальчук Л.М. - 2изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518953> |
| **Деловой иностранный язык** **(немецкий язык)** | ***Основная литература***Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык (b2–c1). Der mensch und seine berufswelt : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09468-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/427969 (дата обращения: 26.07.2019). 2. Соколов С.В. Учимся устному переводу. Немецкий язык. Ч. 1 (уроки 1–14) :учебное пособие / Соколов С.В. - 2-е изд., перераб. – Москва: МПГУ, 2015. - 248 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754638> 3. Винтайкина, Р. В. Немецкий язык (b1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/423752 (дата обращения: 26.07.2019).***Дополнительная литература***1. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (a1—a2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432104 (дата обращения: 26.07.2019).2. Зиновьева А. Ф. Немецкий язык: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Ф. Зиновьева, Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина ; под ред. А. Ф. Зиновьевой. — Москва :Юрайт, 2017. — 348 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/1D65E9E4-0BCA-4528-8B6F-AC1CE2E53EBB>4. Аверина, А.В. Немецкий язык: учебное пособие / Аверина А.В., Шипова И.А. - М.:МПГУ, 2014. - 144 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754604>  |
| **Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью** | *Основная* 1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425174 (дата обращения: 26.07.2019). Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60x88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/336541 Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 26.07.2019).*Дополнительная*1*.* Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : Учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>3. Маркетинговые исследования : Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=500604>4. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз: Учебное пособие/Гундарин М. В., 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493364 3.Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.:Дашков и К, 2018. - 216 с.: ISBN 978-5-394-01089-7 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/511985 |
| **Рекламная графика** | *Основная* 1. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/1016754
2. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 101 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510844>
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444790 (дата обращения: 26.07.2019).

*Дополнительная*1. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555729>
3. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.:НГТУ, 2012. - 104 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556602>
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444485 (дата обращения: 26.07.2019).
 |
| **Массовые коммуникации и медиапланирование** | *Основная* 1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Жильцова, О. Н.Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433656>(дата обращения: 29.07.2019).
3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://new.znanium.com/catalog/product/1038937>

*Дополнительная*1. 2.Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2017. – 215 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
2. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий : монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 256 с. - SBN 978-5-9765-1360-0. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1034261>
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425190 (дата обращения: 29.07.2019).
 |
| **Управление коммуникационным предприятием/отделом** | *Основная* 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/01756-2 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/953324>
2. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/511986>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/988768

*Дополнительная*1. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350959>
2. 2.Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2012. – 215 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543676>
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432170 (дата обращения: 26.07.2019).
 |
| **Юрислингвистическая экспертиза**  | *Основная* 1. Тарланов, З. К. Юридическая лингвистика : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / З. К. Тарланов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-07061-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442182 (дата обращения: 29.07.2019).
2. Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста : теория и практика : учеб. пособие / А.Н. Баранов. - 6-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2018. — 592 с. - ISBN 978-5-9765-0083-9. . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1032443>
3. Бринев, К.И. Судебная лингвистическая экспертиза : методология и методика : монография / К.И. Бринев. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 304 с. - ISBN 978-5-9765-1855-1. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/1035912

*Дополнительная*1. Коммуникология [Электронный ресурс] : Энциклопедический словарь-справочник / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 766 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430299>2. Стилистика и культура русской речи [Электронный ресурс] : Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391714>3. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. И. Максимов [и др.] ; под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/CCBBD9A7-0581-439F-83DD-9B0638DBBCAF> |
| **Практикум по разработке рекламного продукта** | *Основная* 1. 2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036>
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432145 (дата обращения: 29.07.2019).
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438737 (дата обращения: 29.07.2019).

*Дополнительная литература* 1. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189456>
2. Рекламная деятельность в торговле: Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371157>
3. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>
 |
| **Персональный брендинг** | *Основная* *литература*1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02980-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433237 (дата обращения: 29.07.2019).
2. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog/product/329358>
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437894 (дата обращения: 29.07.2019).

*Дополнительная литература* 1. . Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049>
2. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC>
3. 2. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64>
 |
| **Бренд-менеджмент** | *Основная*1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02980-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433237 (дата обращения: 29.07.2019).
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 379 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432976 (дата обращения: 29.07.2019).
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437894 (дата обращения: 29.07.2019).

*Дополнительная*1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC>2. Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64>3. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017 г. — 176 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563783>4. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049> |
| **Управление поведением потребителей** | *Основная*1. Поведение потребителей : Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=459498>2. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1014284>3. Как превратить посетителя в покупателя: Учебное пособие / Ламанова В. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 239 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=913602>Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432934 (дата обращения: 29.07.2019). *Дополнительная*2. Поведение потребителей [Электронный ресурс] / Дубровин И.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 310 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239>3. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439646>4. Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения [Электронный ресурс] : Монография / Под ред. О.К. Ойнер. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 220 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364966> |
| **Разработка и продвижение контента** | *Основная*1. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/989631
2. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003009>
3. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/1028903

 *Дополнительная*1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432128 (дата обращения: 23.07.2019).
2. 2. Интернет-реклама [Электронный ресурс]: : Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337799>
3. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с— Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>
 |
| **Технологии управления общественным мнением** | *Основная*1. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г.И. Козырев. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20775. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/556457>
2. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442202 (дата обращения: 30.07.2019).
3. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/961413>

*Дополнительная*1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=136303> (МОРФ).
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 133 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441666 (дата обращения: 30.07.2019).
3. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438215 (дата обращения: 30.07.2019).
4. Социология общественного мнения [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=469741>
5. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=782838>
6. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 330 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672964>
 |
| **Социально-психологические основы рекламной деятельности** | *Основная* 1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 30.07.2019).
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02457-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/414943 (дата обращения: 30.07.2019).
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432096 (дата обращения: 30.07.2019).
4. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/19925. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/792429>

*Дополнительная*1. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=255010> 2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036).3. Психология рекламы: Учебное пособие/Мокшанцев Р. И., Науч. ред. Удальцова М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Сиб. согл., 2015. - 232 с— Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429960>4. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-e изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499> |
| **Психология массовых коммуникаций** | *Основная*1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и pr : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432096 (дата обращения: 30.07.2019).
2. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02457-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/414943 (дата обращения: 30.07.2019).
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 30.07.2019).

*Дополнительная*1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425883 (дата обращения: 30.07.2019).
2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432039 (дата обращения: 30.07.2019).
3. 4. Психология рекламы [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-e изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472499>
 |
| **Коммуникационный менеджмент** | *Основная*1. Менеджмент [ Электронный ресурс] : Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 656 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=769974>2. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства [Электронный ресурс] / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523516>3. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты [ Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672802>*Дополнительная*1*.* Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [ Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 324 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342869> 2. Деловые коммуникации [ Электронный ресурс] / Кулагина Н.В. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557755>3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3AA38FA4-472B-43E5-859E-864DE47E53A0. |
| **Управление конфликтами в организации**  | *Основная* 1. Светлов, В. А. Конфликтология : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Светлов, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06982-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/420582 (дата обращения: 29.07.2019).
2. 4 Охременко, И. В. Конфликтология : учебное пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05147-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438916 (дата обращения: 29.07.2019).
3. Леонов, Н. И. Конфликтология: общая и прикладная : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 395 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-09672-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/428322 (дата обращения: 29.07.2019).

 *Дополнительная*1. Черкасская, Г. В. Управление конфликтами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 236 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: www.biblio-online.ru/book/547CD80D-6F5C-4015-81FA-D9FD88174351.
2. Емельянов, С. М. Управление конфликтами в организации [ Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [www.biblio-online.ru/book/B1CB145A-F72D-4DE3-9156-4CD199E9951A](http://www.biblio-online.ru/book/B1CB145A-F72D-4DE3-9156-4CD199E9951A)*.*
3. Гладков, Н. Г. Трудовые споры : учеб.-практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. Г. Гладков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:www.biblio-online.ru/book/995733B9-90A3-47F8-B8CC-DA7776713BAD.
4. 3Федин, В. В. Трудовые споры: теория и практика: учеб.-практ. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Федин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:[www.biblio-online.ru/book/414A3850-33B8-476E-81AF-AC2C7744FF0C](http://www.biblio-online.ru/book/414A3850-33B8-476E-81AF-AC2C7744FF0C).
 |
| **Манипулятивные** **технологии в бизнесе** | *Основная*1. 1 Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432861 (дата обращения: 29.07.2019).
2. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе : учебник для студентов вузов / Л.С. Сальникова. — Москва : Аспект Пресс, 2015. - 296 с. - ISBN 978-5-7567-0766-3. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039464>
3. Шелестюк, Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования : монография / Е.В. Шелестюк. — 3- е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 344 с. - ISBN 978-5-9765-2032-5. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL:http://znanium.com/catalog/product/1036181

*Дополнительная*1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395912>2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0](http://www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0).3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D](http://www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D).4. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924762>  |
| **Управление капиталом бренда** | *Основная*1. Макашев М.О. Бренд: Учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 207 с. - ISBN 978-5-238-00635-7. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog/product/1028821>
2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02980-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433237 (дата обращения: 30.07.2019).
3. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog/product/329358>

*Дополнительная*1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437894 (дата обращения: 30.07.2019).
2. Брендинг: Управление брендом : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. . — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049>
3. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Пономарёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.biblio-online.ru/book/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC>
4. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64>
 |
| **Репутация в информационном пространстве** | *Основная*1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL:https://new.znanium.com/catalog/product/1039478
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437894 (дата обращения: 30.07.2019).
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 416 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00567-9. — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/1028534

*Дополнительная*1. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08505-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432025 (дата обращения: 30.07.2019).
2. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова", 2017. - 270 с.: ISBN 978-5-394-02075-9 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/327924>
3. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Китчен Ф.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 454 с.: ISBN 5-238-00603-9 — Текст : электронный // ЭБС Znanium[сайт]. — URL://znanium.com/catalog/product/872262
 |
| **Управление коммуникационным проектом** | *Основная* 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: https://doi.org/10.12737/01756-2 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/953324>
2. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 . — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/511986>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 656 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/988768

*Дополнительная*1. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=350959>
2. 2.Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и К°, 2012. – 215 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543676>
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432170 (дата обращения: 26.07.2019).
 |
| **Копирайтинг и нейминг** | *Основная* 1. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 260 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513046> 2. Пономарева А.М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге: учебник / А.М. Пономарева. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=910391>Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/438737 (дата обращения: 30.07.2019). *Дополнительная*1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC>2. Литературное редактирование текстов средств массовой информации: учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 152 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=761154>3. Модели анализа рекламного текста : Учебное пособие / Н.В. Аниськина, Т.Б. Колышкина. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=326841> |
| **Консалтинг в рекламе и связях с общественностью** | *Основная*1. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-394-00783-5. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/414955>
2. Основы рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся вузов, обучающихся по специальностям 032401 «Реклама», 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг» / Ю.С. Вернадская [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01252-0. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028739>
3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1039446

*Дополнительная*1. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.:Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/415014>
2. Основы рекламы / Васильев Г.А., Поляков В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 719 с.: ISBN 5-238-01059-1. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/872188>
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/433656 (дата обращения: 30.07.2019).
 |
| **Социальный маркетинг** | *Основная*1. Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л.М. Дмитриева [и др.] ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028857>
2. Кузнецов, П.А. Социальная реклама. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. - ISBN 978-5-238-01829-4. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028858>
3. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией : монография / С.Б. Калмыков, Н.П. Пашин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23289. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/773309>

*Дополнительная*1. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 126 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography\_591eb2f84f8ff2.30320664. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/961951>
2. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.] ; под ред. И.М. Синяевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. — Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028516>
3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432149 (дата обращения: 30.07.2019).
 |